

Ondrej Dostál, Beskydská 8, 811 05 Bratislava
Juraj Petrovič, Hrdličkova 32, 831 01 Bratislava

Výbor NR SR pre nezlučiteľnosť funkcií
Národná rada Slovenskej republiky
Námestie A. Dubčeka 1
Bratislava

Vec: Podnet na začatie konania vo veci ochrany verejného záujmu a zamedzenia rozporu záujmov

V súlade s čl. 9 ods. 2 písm. b) ústavného zákona č. 357/2004 Z. z. o ochrane verejného záujmu pri výkone funkcií verejných funkcionárov v znení zákona č. 545/2005 Z. z. (ďalej len „ústavný zákon“) podávame podnet na začatie konania vo veci ochrany verejného záujmu a zamedzenia rozporu záujmov.

Podnet sa týka predsedu Národnej rady Slovenskej republiky Pavla Pašku. Podnetom namietame, že Pavol Paška ako verejný funkcionár podľa čl. 2 ods. 1 písm. b) ústavného zákona (poslanec Národnej rady Slovenskej republiky) porušil všeobecné povinnosti a obmedzenia verejného funkcionára podľa čl. 4 ods. 2 písm. f) ústavného zákona, podľa ktorého sa verejný funkcionár musí zdržať všetkého, čo môže byť v rozpore s týmto ústavným zákonom a nesmie „používať svoju osobu, svoje meno a priezvisko, svoju podobizeň, obrazovú snímku, záznam svojho hlasu alebo svoj podpis na reklamu“.

Namietaného porušenia zákonom stanovených povinností a obmedzení sa podľa nášho názoru Pavol Paška mohol dopustiť tým, že použil svoju osobu, svoje meno a priezvisko a svoju podobizeň a záznam svojho hlasu na reklamu spravodajskej televízie TA3. Ako informoval portál O médiách (www.omediach.com) v článku *Haščák, Patrik Tkáč či Pavol Paška sú tvármi kampane TA3*, ktorý bol zverejnený dnes, televízia TA3 v rámci kampane k zmene vysielacieho času vysielala spoty, v ktorých vystupujú známe osobnosti, vrátane predsedu NR SR Pavla Pašku.

Spoty majú podľa nášho názoru charakter reklamy pre televíziu TA3. Sme presvedčení, že takéto počínanie poslanca NR SR je v rozpore s čl. 4 ods. 2 písm. f) ústavného zákona. Žiadame týmto Výbor NR SR pre nezlučiteľnosť funkcií, aby na základe nášho podnetu začal konanie o návrhu vo veci ochrany verejného záujmu a zamedzenia rozporu záujmov podľa čl. 9 a násl. ústavného zákona.

Navrhujeme, aby výbor NR SR v rozhodnutí konštatoval, že natočením reklamných spotov pre televíziu TA3 konal poslanec NR SR Pavol Paška v rozpore s ústavným zákonom, ktorý v čl. 4 ods. 2 písm. f) verejnému funkcionárovi zakazuje používať jeho osobu, meno a priezvisko, podobizeň a záznam jeho hlasu na reklamu. Zároveň navrhujeme, aby výbor v súlade s čl. 9 ods. 10 písm. e) ústavného zákona uložil Pavlovi Paškovi pokutu v sume zodpovedajúcej dvanásťnásobku jeho mesačného platu.

Ondrej Dostál
Juraj Petrovič

V Bratislave dňa 21. marca 2013

Príloha: článok *Haščák, Patrik Tkáč či Pavol Paška sú tvármi kampane TA3*
<http://www.omediach.com/tv/item/1119-paska-hascak-atkac-su-tvarami-kampane-ta3>

Haščák, Patrik Tkáč či Pavol Paška sú tvármi kampane TA3

21.03.2013 10:32 | [TV](#) | mk

Televízia TA3 má novú reklamnú kampaň, kde predĺženie vysielacieho času promovujú známe osobnosti.

Spravodajská TA3 od dnešného dňa mení vysielací čas. Informáciu o tom, že ráno vysielala skôr a v noci o hodinu dlhšie, jej pomáhajú promovať viaceré známe osobnosti. Vo vysielaní sa už objavil Patrik Tkáč z J&T, Pavol Paška zo Smeru, Imrich Béreš z Prvej stavebnej sporiteľne a mnohí ďalší. Dokonca aj Jaroslav Haščák z Penty.

"TA3 už jedenásty rok poskytuje ľuďom na Slovensku nielen dôležité informácie, ale určite ľuďom dáva priestor, aby využili tieto informácie vo svojom živote," povedal v spote propagujúcom televíziu TA3 predseda parlamentu, ktorý sa na pozornosť televízie vo vysielaní sťažovať nemôže. Podľa zákona o konflikte záujmov verejný činiteľ nesmie používať svoju osobu, svoje meno a priezvisko, svoju podobizeň, obrazovú snímku, záznam svojho hlasu alebo svoj podpis na reklamu.

Súčasťou kampane je aj zdravica od spolumajiteľa Penty Jaroslava Haščáka, ktorý je údajne jeden z hlavných aktérov tzv. kauzy Gorila. Od jej prepuknutia sa v médiách objavuje minimálne. "Oceňujem nápad TA3 vysielat' správy od skorého rána. Som typ človeka, ktorý sa budí skoro ráno, zvlášť teraz, keď mám malé deti, vstávam už o piatej," povedal Haščák.

Blahoželá aj Patrik Tkáč. „Neviem ako vy, ale ja, čím som starší, tým chodím neskôr spať a skorej vstávam. Som rád, že TA3 sa prispôbuje môjmu životnému štýlu, začne o šiestej a končí o jednej," povedal v spote spolumajiteľ a zakladateľ J&T, ktorá v minulosti kontrolovala TA3.

Ranné vtáča je v spote pre TA3 aj Imrich Béreš.

Zmenený vysielací čas promovujú aj ďalší: napríklad tanečník Peter Modrovský, viacero Slovanistov, napríklad Marko Milinkovič či kariochirurg Michal Hulman.

Kampaň pokračuje aj v printoch aj v rádiách. „Začína v týchto dňoch a najintenzívnejšia bude v nasledujúcich štyroch týždňoch. Jej koniec však nechávame otvorený. Chceme totiž, aby si diváci TA3 tieto novinky osvojili čo najlepšie. V spote TA3 majú diváci možnosť vidieť osobnosti, ktoré v minulom i tomto roku rezonovali v udalostiach najintenzívnejšie," povedal Igor Čekirda, výkonný riaditeľ televízie TA3.

Podobnú kampaň mala televízia pri oslave 10. výročia televízie.